**Evento comunitario de información sobre subvenciones: Primavera y verano 2024**

**Esta no es la solicitud completa.**

* Lugar del evento: Introduzca N/D si aún no ha definido el lugar
* ¿Ya está confirmado este lugar?
* ¿Cuántos días durará el evento?
* ¿Cuántas personas asistirán a este evento? (incluya la cantidad total en caso de que sea un evento de varios días)
* Haga una descripción general de lo que puede esperar un asistente a su evento (Límite de 100 palabras).
* Dé un ejemplo específico de cómo se asegurará de que su evento sea un espacio donde recibirán con gusto a todos los habitantes de Portland, en especial quienes tradicionalmente son desatendidos o escasamente representados (Límite de 100 palabras).

EJEMPLO: Tanto su equipo de producción como el personal que estará presente el día del evento representan distintos entornos y experiencias Usted ha garantizado la facilidad de acceso para las personas con capacidades diferentes La programación de su evento se diseñó para incluir a personas de diversos entornos y experiencias

* Dé un ejemplo específico de cómo promoverá su evento para asegurarse de que se enteren las personas que tradicionalmente son desatendidas o escasamente representadas (Límite de 100 palabras).

EJEMPLO: Sus materiales de mercadotecnia incluyen imágenes que son relevantes para personas de distintos entornos y experiencias. La estrategia de mercadotecnia incluye la difusión a comunidades tradicionalmente desatendidas a través de medios como un periódico comunitario o una estación de radio. Su estrategia incluye materiales en otros idiomas distintos del inglés.

* Dé un ejemplo específico de cómo beneficiará su evento a la comunidad cercana al lugar o ubicación (Límite de 100 palabras).

EJEMPLO: Su evento atrae personas a la comunidad que probablemente serán clientes de tiendas, restaurantes y cafés. Su evento destaca los atractivos de una comunidad o vecindario que de otro modo no llegarían a conocerse. Usted alienta a los asistentes a que sean clientes de restaurantes y tiendas locales mediante la promoción de los negocios locales. Usted colabora con negocios locales para ofrecer promociones a las personas que asistan al evento. Su evento brinda información a los asistentes sobre la comunidad o el vecindario. Su evento resulta atractivo para los visitantes de Portland.

¿Cuál es el costo total de su evento? Puede usar un cálculo aproximado, sin incluir el tiempo de los voluntarios y aportaciones en especie.

¿Cuál es la cantidad total de horas de trabajo voluntario que necesitará durante este evento? Puede ser un cálculo aproximado.

¿Cuál es la cantidad total de ingresos en efectivo que ha asegurado?

¿A cuántas personas contratará para este evento (trabajo remunerado)?